

兔年春節消費提示

16-01-2023 廣西消委會

兔年春節將至，隨著我國關於進一步優化新冠肺炎疫情防控措施的落實，消費市場逐漸升溫，為提振消費信心，多地已經出臺促消費組合拳，涉及發放消費券、發展“夜經濟”、發展首店首發經濟、開展年貨節等方面。商家也順勢加大促銷力度，推出各類優惠活動。為了讓廣大消費者過上一個放心、健康、安全的新春假期，廣西消費者權益保護委員會發佈 2023 年春節消費提示。

謹慎挑選半成品“預製菜”

臨近春節，面對線上線下市場種類繁多的預製菜，消費者購買時要仔細查看生產企業、許可證及檢驗證書等資訊，選擇正規品牌的預製菜食品。注意生產日期，油脂含量越高的預製菜，越要注意其新鮮度。購買預製菜品時，應結合自身情況及用餐人數，合理選擇食品套餐，理性囤貨，避免衝動消費造成浪費。預製菜使不擅廚藝的人也能做出可口美食，但要注意飲食均衡，葷素搭配，適當搭配新鮮果蔬、全穀雜糧、乳製品、堅果等食物。

燃放煙花炮竹要注意安全

節前不少消費者購買燃放煙花爆竹，甚至社區群聊中也能“組團”購買。然而煙花爆竹易燃易爆，請到懸掛《煙花爆竹經營（零售）許可證》的合法零售點，購買正規廠家生產的個人燃放類煙花爆竹，適量購買，避免在家中大量存放。勿購買禮花彈等專業燃放類、假冒偽劣的煙花爆竹。此外，需關注所在區域煙花爆竹燃放範圍、時段，嚴格遵守煙花爆竹禁止燃放區和限制燃放區的管理規定。

醫美消費要適度、理性

節前醫美消費需求逐漸增加，特別是一些商家宣稱“微調整”“無恢復期”的光電類以及注射類短平快的項目得到很多消費者青睞。然而醫美屬於醫療範疇，具有一定的風險和不確定因素。消費者需充分瞭解醫美消費知識，選擇正規、專業和信譽好的醫美服務機構，簽訂醫療美容服務合同，明確醫療美容的專案、內容、權利、義務，特別要約定解除合同的相關事宜，避免

責任不清造成糾紛。應樹立正確審美觀念，量力而行，理性消費，謹防陷入“套路貸”。

提振消費信心，讓消費者敢消費

近日，中國消費者協會公佈 2023 年消費維權年主題為“提振消費信心”。針對時下火熱的直播帶貨、預付式消費等熱點，呼籲商家圍繞消費提質升級，多提供更加綠色、智慧的優質產品和服務，誠信經營，為消費者營造更加安全放心的消費環境，更好滿足消費者不斷升級的個性化、定製化需求。此外，消費者如發生消費糾紛，商家應完善、提升售後服務，積極主動與消費者協商。消費者也可保存消費憑證，撥打 12345 或 12315 進行投訴，維護合法權益。